



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

La presente **Politica per la Parità di Genere** rappresenta il quadro generale dei principi e degli obiettivi sulla cui base *UP Agenzia per il Lavoro S.p.A.* ha implementato il proprio sistema di gestione conforme alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Sia nel contesto familiare e sociale, sia in quello economico e lavorativo l'obiettivo della parità di genere - ormai assunto a livello istituzionale, nazionale e internazionale, a partire dall'Agenda ONU 2030 fino alle linee guida europee e italiane - richiede un vero cambiamento di paradigma, cioè interventi radicali condivisi dal maggior numero di attori che consentano di **superare gli stereotipi di genere e scardinare le fonti di disuguaglianza**.

Per contribuire al perseguimento di questo obiettivo la Direzione di *UP Agenzia per il Lavoro S.p.A.* ha integrato i principi e i criteri di parità di genere e rispetto delle diversità, forniti dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, nei propri valori e strategie aziendali e si è dotata di strumenti gestionali attraverso i quali:

- **porre l'attenzione e fissare precisi obiettivi per ogni fase lavorativa delle donne lavoratrici;**
- **misurare in modo chiaro e standardizzato i progressi realizzati;**
- **certificare i risultati raggiunti seguendo processi qualificati e trasparenti.**

Con l'implementazione del sistema di gestione per la parità di genere la *UP Agenzia per il Lavoro S.p.A.* si impegna a perseguire i seguenti obiettivi di *gender equality*:

- **garantire pari opportunità, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile**
- **aumentare la presenza femminile all'interno del proprio contesto lavorativo**
- **garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali**
- **garantire pari opportunità e promuovere la parità di genere nei processi di mobilità interna e di successione a posizioni manageriali**
- **garantire pari trattamento economico, partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione**
- **garantire condizioni di *work-life balance* adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne**
- **assicurare un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga invece una cultura della diversità e dell'inclusione**
- **garantire equa rappresentanza dei generi tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni**
- **garantire linguaggio e contenuti coerenti con i principi di inclusione e valorizzazione delle diversità in tutte le comunicazioni interne ed esterne e nelle attività di marketing e pubblicità**
- **promuovere le pari opportunità fuori dal proprio contesto organizzativo**

Attraverso l'efficace implementazione e il miglioramento continuo del sistema di gestione per la parità di genere conforme alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 la *UP Agenzia per il Lavoro S.p.A.* si propone quindi di promuovere la diversità e garantire le pari opportunità sul luogo di lavoro, misurandone gli stati di avanzamento e i risultati attraverso l'adozione di specifici indicatori (KPI) e rendendo conto degli stessi alle parti interessate attraverso i documenti e i canali di comunicazione ufficiali.

Medicina (BO), 28/06/2024

UP agenzia per il lavoro S.p.A.
Presidente
Salvatore Gravina